



INNOVAZIONE MANAGERIALE: GUIDARE LA TRANSIZIONE ECOLOGICA E DIGITALE DELL'IMPRESA

Informazioni essenziali

Quando
Da aprile 2025

Durata
24 o 64 ore

Dove
Online o in presenza a:
Piacenza, Parma, Reggio Emilia,
Modena, Bologna, Ferrara, Rimini,
Ravenna, Faenza, Forlì e Cesena

Costo
Gratuito

La figura professionale

Il progetto ha l'obiettivo di favorire l'apprendimento permanente, offrendo percorsi di aggiornamento e riqualificazione flessibili, con attenzione alle competenze digitali e imprenditoriali. Supporta l'orientamento e la mobilità professionale, fornendo a imprenditori e lavoratori le competenze per la gestione amministrativa e finanziaria d'impresa, l'analisi dei dati e l'utilizzo di strumenti di finanza sostenibile ed economia circolare.

Chi può partecipare

Il percorso si rivolge a persone occupate e disoccupate, promuovendo crescita professionale, stabilità lavorativa e occupazione di qualità, sostenendo una transizione verso un'economia più verde, inclusiva e digitale.

Requisiti Formali

- Residenza o domicilio in Regione Emilia Romagna in data antecedente l'iscrizione al corso;
- Assolvimento dell'obbligo d'istruzione e del diritto-dovere all'istruzione e formazione;
- Cittadini stranieri: possesso di regolare permesso di soggiorno.

Contenuti del corso

L'Operazione offrirà a livello regionale un programma strutturato di formazione permanente in Gestione di Impresa, rivolto a chiunque voglia acquisire competenze pratiche per entrare o restare nel mercato del lavoro, con un focus sulle aree aziendali che governano i processi di:

- Amministrazione, Finanza e Controllo;
- Commerciale, Marketing e Internazionalizzazione.

Prevede, inoltre, percorsi di livello Base, Intermedio ed Avanzato che consentiranno di seguire una progressione nell'apprendimento o di accedere direttamente ai corsi di interesse se in possesso dei prerequisiti.

Informazioni e iscrizioni

Elisa Nanni
0546.665523
nannie@irecoop.it

I corsi

Il programma è articolato in 14 progetti formativi suddivisi sulle Misure previste dall'Invito e saranno attivabili con un minimo 8 partecipanti.

L'operazione si articola come di seguito:

Misura 9.1 AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO

- Management d'impresa (Base – 24 h);
- Gestione strategica delle risorse umane (Intermedio– 24 h);
- Identificare opportunità per lo sviluppo e definire piani d'azione (Avanzato – 24 h);
- Strategie per l'avvio di impresa (Base – 64 h) SRQ - Tecnico amministrazione, finanza e controllo di gestione;
- Affrontare il cambiamento e gestire i rischi (Intermedio – 64 h) SRQ - Tecnico amministrazione, finanza e controllo di gestione;
- Pianificazione aziendale: strategie e strumenti di budgeting e reporting (Avanzato- 64 h) SRQ - Tecnico amministrazione, finanza e controllo di gestione;
- Lavoro in team e sviluppo imprenditoriale (Base – 64h) SRQ - Tecnico nell'amministrazione del personale;
- Proattività e sviluppo delle potenzialità (Avanzato - 64h) SRQ - Tecnico nell'amministrazione del personale.

Misura 9.2 COMMERCIALE, MARKETING E INTERNAZIONALIZZAZIONE

- Introduzione al Digital Marketing e Digital Strategy: Metodi e Strategie (Base – 24 h);
- Business English (Intermedio – 24 h);
- Partnership e reti commerciali tra Cooperative (Avanzato - 24 h);
- Social Media Manager - SRQ Tecnico Commerciale (Base – 64 h);
- Il CRM Aziendale: come gestire in modo efficace la customer base – SRQ Tecnico Commerciale - Marketing (Intermedio – 64 h);
- E-Commerce e sistemi di vendita online: modelli e case history di successo – SRQ Tecnico Commerciale - Marketing (Avanzato – 64 h).