



# Social Media Manager

## Informazioni essenziali

**Quando**  
Da aprile 2025

**Durata**  
64 ore

**Dove**  
Online o in presenza a:  
Piacenza, Parma, Reggio Emilia,  
Modena, Bologna, Ferrara, Rimini,  
Ravenna, Faenza, Forlì e Cesena

**Costo**  
Gratuito

## La figura professionale

Il partecipante svilupperà competenze per operare come Social Media Manager, in grado di pianificare strategie di comunicazione sui canali social, gestire campagne di marketing e pubblicità, definire obiettivi aziendali, rafforzare la brand awareness e la reputazione online, con attenzione alla sostenibilità nella comunicazione. Acquisirà inoltre capacità di analisi dei dati a supporto delle attività di marketing.

## Chi può partecipare

Il percorso è rivolto ad almeno 8 persone che, a prescindere dalla condizione occupazionale, necessitano di azioni formative per acquisire conoscenze e competenze a rafforzare la propria occupabilità e adattabilità.

### Requisiti Formali

- Residenza o domicilio in Regione Emilia Romagna in data antecedente l'iscrizione al corso;
- Assolvimento dell'obbligo d'istruzione e del diritto-dovere all'istruzione e formazione;
- Cittadini stranieri: possesso di regolare permesso di soggiorno.

### Requisiti Sostanziali

- Conoscenze intermedie di lingua inglese, informatica, comunicazione e social media;
- Conoscenza base di economia.

## Contenuti del corso

Il corso fornisce competenze per sviluppare strategie di Social Media Marketing, creare contenuti digitali efficaci, scegliere le piattaforme più adatte al target e analizzare le performance attraverso KPI e strumenti di analytics.