






Pianificazione aziendale: strategie e strumenti di budgeting e reporting

Informazioni essenziali

 **Quando**
Da aprile 2025

 **Durata**
64 ore

 **Dove**
Online o in presenza a:
Piacenza, Parma, Reggio Emilia,
Modena, Bologna, Ferrara, Rimini,
Ravenna, Faenza, Forlì e Cesena

 **Costo**
Gratuito

La figura professionale

Il partecipante svilupperà competenze nella pianificazione strategica d'impresa, nel budgeting e nel reporting, acquisendo gli strumenti per supportare in modo professionale la gestione e la crescita aziendale. Sarà in grado di contribuire allo sviluppo sostenibile dell'impresa e di utilizzare il reporting come leva per orientare le decisioni strategiche e operative.

Chi può partecipare

Il percorso è rivolto ad almeno 8 persone che, a prescindere dalla condizione occupazionale, necessitano di azioni formative per acquisire conoscenze e competenze a rafforzare la propria occupabilità e adattabilità.

Requisiti Formali

- Residenza o domicilio in Regione Emilia Romagna in data antecedente l'iscrizione al corso;
- Assolvimento dell'obbligo d'istruzione e del diritto-dovere all'istruzione e formazione;
- Cittadini stranieri: possesso di regolare permesso di soggiorno.

Requisiti Sostanziali

- Conoscenza di economia aziendale, livello avanzato;
- Conoscenza del pacchetto Office, livello intermedio.

Contenuti del corso

Il corso approfondirà le fasi della pianificazione aziendale, dalla definizione delle strategie al processo di redazione del budget, includendo budget economico, finanziario e degli investimenti, oltre alla costruzione di un piano di sostenibilità. Saranno trattati strumenti per l'analisi della redditività, la previsione dei flussi di cassa e il monitoraggio degli scostamenti rispetto alla pianificazione. È previsto un focus sul modello cooperativo e sull'analisi dei dati in relazione alle diverse tipologie di cooperativa.