



Partnership e reti commerciali tra cooperative

Operazione Rif. PA 2024-23387/RER approvata dalla Regione Emilia-Romagna con DGR n. 119 del 03/02/2025.
Il progetto INNOVAZIONE MANAGERIALE: GUIDARE LA TRANSIZIONE ECOLOGICA E DIGITALE DELL'IMPRESA è realizzato grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna.

Informazioni essenziali

Quando
Da aprile 2025

Durata
24 ore

Dove
Online o in presenza a:
Piacenza, Parma, Reggio Emilia,
Modena, Bologna, Ferrara, Rimini,
Ravenna, Faenza, Forlì e Cesena

Costo
Gratuito

La figura professionale

Il partecipante svilupperà competenze utili a costruire strategie di partnership commerciale efficaci, individuando strumenti e canali adatti al proprio target e contesto. Sarà in grado di analizzare il mercato, coglierne i trend e attuare azioni mirate per acquisire nuovi clienti e rafforzare le relazioni con quelli esistenti, in coerenza con i valori dei consumatori e con particolare attenzione alla sostenibilità.

Chi può partecipare

Il percorso è rivolto ad almeno 8 persone che, a prescindere dalla condizione occupazionale, necessitano di azioni formative per acquisire conoscenze e competenze a rafforzare la propria occupabilità e adattabilità.

Requisiti Formali

- Residenza o domicilio in Regione Emilia Romagna in data antecedente l'iscrizione al corso;
- Assolvimento dell'obbligo d'istruzione e del diritto-dovere all'istruzione e formazione;
- Cittadini stranieri: possesso di regolare permesso di soggiorno.

Requisiti Sostanziali

- Conoscenza intermedia di lingua inglese ed informatica;
- Conoscenza intermedia di comunicazione ed economia.

Contenuti del corso

Il corso fornisce competenze strategiche e operative per favorire lo sviluppo di reti internazionali e l'accesso a nuovi mercati esteri, approfondendo strumenti digitali e strategie di internazionalizzazione. I contenuti spaziano dall'analisi dei mercati stranieri al branding locale e globale, fino all'utilizzo di strumenti digitali come sito web, e-commerce, motori di ricerca, social media, advertising online e digital analytics, con casi studio su esperienze di internazionalizzazione efficace e sostenibile.