IRECOOP

COESIONE ITALIA 21-27 EMILIA-ROMAGNA | Cofinanziato dall'Unione europea | Regione Emilia-Romagna

Introduzione al Digital Marketing: metodologie e strumenti per la gestione della Digital Strategy

Informazioni essenziali

Quando
Da aprile 2025

Durata
24 ore

Dove
Online o in presenza a:
Piacenza, Parma, Reggio Emilia, Modena, Bologna, Ferrara, Rimini, Ravenna, Faenza, Forlì e Cesena

Costo
Gratuito

IRECOOP ISTITUTO REGIONALE PER L'EDUCAZIONE COOPERATIVA EMILIA-ROMAGNA

Operazione Rif. PA 2024-23387/RER approvata dalla Regione Emilia-Romagna con DGR n. 119 del 03/02/2025.

Il progetto INNOVAZIONE MANAGERIALE: GUIDARE LA TRANSIZIONE ECOLOGICA E DIGITALE DELL'IMPRESA è realizzato grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna.

La figura professionale

Il partecipante svilupperà competenze nella gestione di strumenti e canali digitali per costruire strategie comunicative e commerciali efficaci, interpretando i trend di mercato e creando contenuti mirati per attrarre nuovi clienti e rafforzare la relazione con quelli esistenti, in coerenza con i valori dei consumatori e con particolare attenzione alla sostenibilità.

Chi può partecipare

Il percorso è rivolto ad almeno 8 persone che, a prescindere dalla condizione occupazionale, necessitano di azioni formative per acquisire conoscenze e competenze a rafforzare la propria occupabilità e adattabilità.

Requisiti Formali

- Residenza o domicilio in Regione Emilia Romagna in data antecedente l'iscrizione al corso;
- Assolvimento dell'obbligo d'istruzione e del diritto-dovere all'istruzione e formazione;
- Cittadini stranieri: possesso di regolare permesso di soggiorno.

Requisiti Sostanziali

- Conoscenze basilari della lingua inglese e di informatica;
- Conoscenza base di comunicazione.

Contenuti del corso

Il corso fornisce competenze chiave di digital marketing, dalla strategia alla promozione sostenibile, con focus su analisi del target, customer journey, pianificazione e risultati. Approfondisce inoltre branding e comunicazione digitale attraverso strumenti come siti web, social media, SEO, SEM ed e-mail marketing.