



# Introduzione al Digital Marketing: metodologie e strumenti per la gestione della Digital Strategy

INNOVAZIONE MANAGERIALE: GUIDARE LA TRANSIZIONE ECOLOGICA E DIGITALE DELL'IMPRESA

Operazione Rif. PA 2024-23387/RER approvata dalla Regione Emilia-Romagna con DGR n. 119 del 03/02/2025.  
Il progetto INNOVAZIONE MANAGERIALE: GUIDARE LA TRANSIZIONE ECOLOGICA E DIGITALE DELL'IMPRESA è realizzato grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna.

## Informazioni essenziali

- **Quando**  
20/05/2025 17.00/20.00  
22/05/2025 17.00/20.00  
27/05/2025 17.00/20.00  
29/05/2025 17.00/20.00  
03/06/2025 17.00/20.00  
05/06/2025 17.00/20.00  
10/06/2025 17.00/20.00  
12/06/2025 17.00/20.00
- **Durata**  
24 ore
- **Dove**  
Online
- **Costo**  
Gratuito
- **Attestato di frequenza**

## Per iscrizioni

**Silvia Moruzzi**  
**0521/1790340**  
**moruzzis@irecoop.it**

## La figura professionale

Il partecipante svilupperà competenze nella gestione di strumenti e canali digitali per costruire strategie comunicative e commerciali efficaci, interpretando i trend di mercato e creando contenuti mirati per attrarre nuovi clienti e rafforzare la relazione con quelli esistenti, in coerenza con i valori dei consumatori e con particolare attenzione alla sostenibilità.

## Chi può partecipare

Il percorso è rivolto ad almeno 8 persone che, a prescindere dalla condizione occupazionale, necessitano di azioni formative per acquisire conoscenze e competenze a rafforzare la propria occupabilità e adattabilità.

### Requisiti Formali

- Residenza o domicilio in Regione Emilia Romagna in data antecedente l'iscrizione al corso;
- Assolvimento dell'obbligo d'istruzione e del diritto-dovere all'istruzione e formazione;
- Cittadini stranieri: possesso di regolare permesso di soggiorno.

### Requisiti Sostanziali

- Conoscenze basilari della lingua inglese e di informatica;
- Conoscenza base di comunicazione.

## Contenuti del corso

Il corso fornisce competenze chiave di digital marketing, dalla strategia alla promozione sostenibile, con focus su analisi del target, customer journey, pianificazione e risultati. Approfondisce inoltre branding e comunicazione digitale attraverso strumenti come siti web, social media, SEO, SEM ed e-mail marketing.